باسمه تعالي

طرح كسب و كار

**(Business Plan)**

**عنوان طرح : ............................................................................................**

 **..........................................................................................**

**تهیه کنندگان:**

**1-**

**2-**

**3-**

**4-**

|  |
| --- |
| **خلاصه طرح**  |
| **مشخصات مجری ؛** **مجری : شرکت / آقای /خانم :****نوع شرکت :** **نوع مجوز :****ظرفیت اسمی :** **نوع طرح :**  | **مشخصات اعضاء حقوقی ؛****مدیر عامل :** **رئیس هیات مدیره :** **نایب رئیس هیات مدیره :**  |
| **تولیدات ؛** **نوع تولیدات :** **مواد اولیه :**  | **زمین و ساختمان ؛****مساحت زمین :** **سطح زیربنا :**  |
| **تعداد کارکنان ؛** **تولیدی :** **اداری و ستادی :** **جمع :**  | **نحوه تامین مواد اولیه و میزان آن ؛****داخلی : ……… (تن / کیلوگرم و... )****خارجی : ………(تن / کیلوگرم و... )** |
| **هزینه های ثابت و متغیر در حداکثر ظرفیت عملی ؛****هزینه های ثابت:** **هزینه های متغیر:** **کل هزینه های سالانه :**  | **تاسیسات و انرژی ؛****توان برق : ……………****مصرف روزانه آب : ……………****نوع سوخت : ……………****میزان مصرف روزانه سوخت : ……………** |
| **سرمایه گذاری طرح ؛** **سرمایه ثابت :** **سرمایه در گردش :** **سرمایه کل :**  | **نحوه تامین منابع ؛****سرمایه گذاری متقاضی :** **سرمایه گذاری بانک :** **تسهیلات بلند مدت :** **تسهیلات کوتاه مدت :**  |
| **شاخصهای مالی و اقتصادی طرح ؛****تولید در نقطه سر بسر :** | **میزان اشتغال طرح ؛** **مستقیم :****غیر مستقیم :**  |
|  **آدرس محل اجرای طرح :**  |
| **تلفنهای ضروری تماس:**  |
| **پاسخگویی به سؤالات:**  |
| **هدف از اجراء طرح :**  |

خلاصه مديريتي طرح :

الف : موضوع اصلي كسب و كار : ..............................................................................................................................

ب : تاريخ شروع كسب و كار : ...................................................................................................................................

ج : شيوه فعاليت : (فردي/گروهي) : ...........................................................................................................................

د : مزيت رقابتي خدمات/محصول توليدي : ................................................................................................................

هـ: سهم بازار : ............................................................................................................................................................

و : برنامه هاي آينده : .................................................................................................................................................

ز : ميزان سرمايه مورد نياز : .......................................................................................................................................

ح : آورده شخصي : ...................................................................................................................................................

ط : نياز به وام : ........................................................................................................................................................

* **نام و نشاني متقاضيان :**

**الف : حقيقي :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام و نام خانوادگي** | **نام پدر** | **شماره شناسنامه** | **تحصيلات** | **تجربه** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |

**ب : حقوقي :**

نام و نوع شركت : .............................. موضوع شركت ..............

تاريخ تأسيس : ........................................... شماره و محل ثبت :..........................

تعداد و نوع سهام :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام و نام خانوادگي** | **سمت** | **درصد سهام** | **تعداد سهام** | **مبلغ سهام** | **تحصيلات** | **ميزان تجربه و تخصص** | **شغل فعلي** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |

آدرس پستي شركت : .........................................................................................................................................................

تلفن تماس : ...................................................

 معرفي محل اجراي طرح :

**استان : .............................. شهرستان : .......................... بخش : .......................**

ابعاد و مساحت محل اجراي طرح :

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

نزديك ترين شهر و فاصله ي آن تا محل كسب و كار شما :

................................................................................................................................................................................................

فاصله ي محل استقرار كسب وكار تا جاده اصلي به كيلومتر، نوع راه و جاده ي مربوطه (خاكي-شوسه-آسفالته)

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

امكانات تأمين مواد و لوازم در محل :

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

امكانات تأمين نيروي كار ماهر در منطقه :

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

خدمات/محصول قابل عرضه:

* **عنوان محصول يا محصولات ( کالا يا خدمات) و ظرفيت توليد:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام محصول** | **ظرفيت توليد ساليانه** | **واحد** | **قيمت فروش کنوني هر واحد در بازار** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |

گزينه خاص ايده كسب و كار شما چيست ؟ (محور اساسي طرح شما چيست)

خدماتي🗆 توليدي و صنعتي🗆 تجاري🗆 كشاورزي و دامپروري🗆 فرهنگي-اجتماعي🗆

چه زماني محصولات/خدمات شما وارد بازار مي شوند؟

كمتر از 3ماه🗆 بيشتر از 3ماه وكمتر از 6ماه🗆 بيشتر از6ماه وكمتر از يكسال🗆 يكسال🗆

بيشتر از يكسال🗆

چه نوع موارد قانوني همانند مجوز و پروانه كسب بايد انجام گيرند؟

پروانه كسب🗆 مجوز تأسيس آموزشگاه🗆 پروانه توليد و بهره برداري🗆 ثبت شركت 🗆

مجوز از شهرداري براي محل 🗆 مجوز محيط زيست 🗆 مجوز نيروي انتظامي (اماكن) 🗆

ساير موارد (.......................)🗆

چشم انداز **(Vision)** :

چه دورنمايي يا آرماني را براي آينده ي كسب و كارتان متصور هستيد ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 توصيف كسب و كار :

شكل كسب و كارتان را بيان كنيد ؟ (شخص حقيقي يا حقوقي، سهام داران و نحوه ي مشاركت)

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 نوع كسب و كارتان را بيان كنيد ؟ (توليدي يا خدماتي) توليدات يا خدمات شما چيست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 زمان شروع طرح كسب و كار شما از كي مي باشد ؟

................................................................................................................................................................................................

 فرصت هاي رشد و پيشرفت شما در كسب و كارتان چيست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 مشاوران كسب و كار شما چه كساني هستند ؟ (حقوقي/مالي/فني و ....)

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

آينده ي بازار خود را چگونه ارزيابي مي كنيد؟ و سهم شما در بازار چقدر خواهد بود؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 موانع و مسائل حقوقي و قانوني (اعم از اخذ مجوز و ...) مرتبط با كسب و كار خود را بيان كنيد.

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 ميزان آگاهي خود را با وضعيت گذشته/حال و آينده ي كسب و كار مورد نظرتان را در ايران و جهان بيان كنيد.

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 برنامه ي شما براي توسعه ي محصول و تداوم تحقيق و توسعه كارتان چيست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

تحلیل بازار و ارزیابی ریسک

**1- تحلیل محیطی :**

این بخش خلاصه ای از صنعت و اقتصاد عمومی که کسب و کار شما می خواهد در آن فعالیت کند را فراهم می کند.

بررسی کنید تغییرات اجتماعی (افزایش قدرت خرید، افزایش توقعات، توجه بیشتر مردم به مسایل آموزشی و فرهنگی و از این قبیل تغییرات) در کسب و کار شما چگونه تأثیر گذار می باشد ؟

 موانع ورود به این صنعت (به طور کلی) چیست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 تغییرات و پیشرفت تکنولوژی چگونه در کسب و کار شما تأثیرگذار می باشد؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 بسترهای قانونی یا سیاسی مرتبط با کسب و کار شما چیست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 تغییرات جمعیتی چگونه بر کسب و کار شما تأثیر می گذارد ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

تغییرات اقتصادی (قدرت خرید، مالیات، نرخ سود و ...) در کسب و کار شما چگونه است ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

موانع ورود به کسب و کار (صنعت) مورد نظر شما چیست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

**هدف گیری بازار :**

مشتریان شما چه کسانی هستند ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 اندازه ی بازار هدف و کسب و کار شما در حال، آینده چگونه است ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

بیان کنید کسب و کار شما در یک بازار رو به انحطاط، ثابت – متزلزل و یا در حال رشد است؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 کسب و کار شما چه سهمی از بازار هدف را شامل می شود ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 ترکیب مشتریان شما (از نظر سن، جنسیت و شغل) چگونه است ؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سن (سال) علامت بزنید** | **جنسیت** | **شغل** |
| **0-6 ⬜ 6-12⬜ 12-18 ⬜ 18-28⬜****28-40⬜ 40-50⬜ 50 به بالا ⬜** | **زن ⬜****مرد ⬜** |  |

**معرفی محصول/خدمات**

ویژگی منحصر به فرد محصول و یا خدمات خود را بیان کنید. (بیان کنید مشتری بابت چه چیزی حاضر است به شما پول بدهد)

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 بیان کنید جایگاه محصول یا خدمات شما نسبت به محصولات نمونه در بازار چگونه است و شما چه کاری را متفاوت با بازار موجود انجام می دهید ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 مشخصات فنی محصول به همراه نقشه/کاتالوگ/ واطلاعات تکمیلی و ... را ذکر کنید.

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................... اطلاعات در مورد دانش فنی تولید و چگونگی تأمین آن را بیان کنید .

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

**تحلیل رقابتی :**

 رقبای مستقیم شما چه کسانی هستند و توصیف محصول/خدمات از نمای مشتریان رقیب چگونه است ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 شیوه ی قیمت گذاری و بازاریابی، تبلیغات و نحوه ی فروش رقبا را بیان کنید؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 نقاط ضعف و قوت شما در مقابل رقبا چیست؟ (شما چه کار متفاوت با بازار موجود انجام می دهید؟)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | نقاط ضعف | نقاط قوت |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

 نقاط ضعف و قوت رقبای شما در مقابل شما چیست ؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | نقاط قوت | نقاط ضعف |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

 چرا مشتریان شما ممکن است محصول شما را جایگزین محصول رقبا نمایند ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

فرصت ها و تهدیدهای کسب و کار شما کدامند ؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | تهدیدها | فرصت ها |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

 محل کسب و کار شما کجاست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 چرا شما این محل را انتخاب کردید ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 زمان و روش توزیع محصول و یا خدمات خود را توضیح دهید .

زمان توزیع : روزانه **⬜** هفتگی **⬜** ماهانه **⬜** سایر موارد **⬜**

نحوه توزیع : شخصاً **⬜** شرکت های پخش و توزیع **⬜** نمایندگی ها **⬜** سایر موارد **⬜**

 مزایای آن چیست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 آیا هیچ روش توزیع دیگری وجود دارد که شما در آینده از آن استفاده کنید.

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 روش تبلیغ محصول یا خدمات شما چگونه است ؟

روزنامه **⬜** تلویزیون **⬜** سینما **⬜** بروشور وکاتالوگ **⬜** تک برگ تبلیغاتی **⬜** اینترنت **⬜** سایر موارد **⬜**

 چرا این روش را انتخاب نموده اید ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

شیوه فروش محصول شما چگونه است ؟ (اقساط، نقد)

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 روش قیمت گذاری محصول شما برچه مبنایی است ؟ چرا این روش را برگزیده اید؟

 قیمت ÷ایین تر از رقبا ⬜ همسان رقبا ⬜ بالاتر از رقبا ⬜

به چه دلیل ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 سیاست های خدمات پس از فروش شما چگونه است ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 روش دریافت بازخورد از مشتریان خود را بیان کنید .

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 طرح توسعه

 برنامه های شما برای توسعه ی محصول و تحقیق و توسعه چیست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 فرآیند تولید

 شرح فرآیند و روش تولید شما چگونه است ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

 **ماشين آلات، تجهيزات و لوازم آزمايشگاهي:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام ماشين آلات يا تجهيزات و لوازم آزمايشگاهي** | **مشخصات فني** | **کشور سازنده** | **تعداد** | **قيمت واحد** | **قيمت کل****(هزار ريال)** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل** |  |

توجه : در مورد ماشين آلات خارجي کاتالوگ پروفورم(پيشنهاد قيمت مربوطه) لازم بوده و در مورد ماشين آلات داخلي پيش فاکتور گرفته مي شود**.**

 **وسايل حمل و نقل داخل و خارج کارخانه :**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **شرح** | **کشور سازنده** | **مشخصات فني** | **تعداد** | **قيمت واحد (ريال)** | **قيمت کل(هزار ريال)** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل** |  |

 **مواد اوليه و بسته بندي براي هرکدام از محصولات :**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام مواد اوليه و مشخصات فني** | **محل تامين** | **مصرف ساليانه** | **واحد** | **هزينه هرواحد (ريال)** | **هزينه کل (هزار ريال)** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل** |  |

 **برآورد هزينه آب، برق، سوخت و تلفن مصرفي :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شرح** | **واحد** | **مصرف روزانه** | **مصرف ساليانه** | **هزينه واحد (ريال)** | **هزينه کل(هزار ريال)** |
| **آب مصرفي** |  |  |  |  |  |
| **برق مصرفي** |  |  |  |  |  |
| **اينترنت** |  |  |  |  |  |
| **تلفن** |  |  |  |  |  |
| **سوخت** | **گازوئيل** |  |  |  |  |  |
| **نفت سفيد** |  |  |  |  |  |
| **بنزين** |  |  |  |  |  |
| **گاز** |  |  |  |  |  |
| **جمع کل** |  |

 **برآورد هزينه تعميرات و نگهداري :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شرح** | **ارزش دارايي(هزار ريال)** | **درصد** | **هزينه تعميرات ساليانه (هزار ريال)** |
| **محوطه سازي** |  | **2** |  |
| **ساختمان** |  | **2** |  |
| **ماشين آلات وتجهيزات و وسايل آزمايشگاهي** |  | **5** |  |
| **وسايل حمل و نقل** |  | **10** |  |
| **تاسيسات** |  | **10** |  |
| **جمع کل** |  |

 **برآورد هزينه لوازم و تجهیزات دفتری :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | عنوان | مشخصات فنی | تعداد مورد نیاز | هزينه هرواحد (ريال) | هزينه کل (هزار ريال) |
| **1** | میز مدیریت |  |  |  |  |
| **2** | صندلی مدیریت |  |  |  |  |
| **3** | میز جلسات |  |  |  |  |
| **4** | صندلی جلسات |  |  |  |  |
| **5** | مبلمان و راحتی |  |  |  |  |
| **6** | قفسه |  |  |  |  |
| **7** | کتابخانه |  |  |  |  |
| **8** | فایل |  |  |  |  |
| **9** | فکس |  |  |  |  |
| **10** | تلفن |  |  |  |  |
| **11** | کامپیوتر کامل با تجهیزات  |  |  |  |  |
| **12** | پرینتر |  |  |  |  |
| **13** | لوازم روی میز |  |  |  |  |
| **14** | لوازم التحریر |  |  |  |  |
| **15** | سایر |  |  |  |  |
| **جمع کل** |  |

 **برنامه عمليات ساختماني :**

1. **مشخصات محل :**

**الف. کروکي و يا نقشه محل جغرافيايي :**

**ب. زمين :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **مساحت زمين (متر مربع)** | **قيمت واحد(متر مربع)** | **قيمت کل(هزار ريال)** | **توضيحات** |
|  |  |  |  |

**ج. محوطه سازي:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شرح کار** | **مقدار کار** | **قيمت واحد** | **کل هزينه(هزار ريال)** |
| **خاک برداري و تسطيح** |  |  |  |
| **حصار کشي** |  |  |  |
| **آسفالت و پياده رو سازي** |  |  |  |
| **ايجاد فضاي سبز ، روشنايي و غيره** |  |  |  |
| **جمع کل** |  |

**د. ساختمان سازي :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **شرح** | **نوع ساختمان** | **مساحت(متر مربع)** | **قيمت واحد(ريال)** | **کل هزينه(هزار ريال)** |
| **1** | **سالن توليد** |  |  |  |  |
| **2** | **انبار مواد اوليه** |  |  |  |  |
| **3** | **انبار محصول** |  |  |  |  |
| **4** | **ساختمانهاي اداري و سرويسها** |  |  |  |  |
| **5** | **ساختمان نگهباني** |  |  |  |  |
| **6** | **ساير** |  |  |  |  |
| **جمع کل** |  |

**ه. تاسيسات عمومي و تجهيزات با مشخصات فني آنها :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان** | **شرح** | **مشخصات فني** | **قيمت(هزار ريال)** |
| **برق رساني** |  |  |  |
| **آب رساني** |  |  |  |
| **سوخت رساني** |  |  |  |
| **وسايل سرمايش و گرمايش و ايمني** |  |  |  |
| **ساير** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **جمع کل** |  |

 **ساختار سازماني و حقوق و دستمزد :**

1. **ليست تفکيکي کليه پرسنل مورد نياز و برآورد ميزان دستمزد پرداختي در سال :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان پست سازماني** | **تخصص يا تحصيلات** | **تعداد نفر** | **متوسط حقوق و مزاياي ماهيانه** | **متوسط حقوق و مزاياي پرداختي ساليانه#** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **جمع کل** |  |

**توجه: براي هر سال 16 ماه حقوق و مزايا، 12 ماه با احتساب ضريب 23/1(23درصد سهم بيمه کارفرما) و 4 ماه ضريب 1 محاسبه شود**

 **برنامه مالي :**

**1. برآورد هزينه هاي سرمايه اي:**

|  |  |
| --- | --- |
| **شرح** | **مبلغ (هزار ريال)** |
| **زمين** |  |
| **محوطه سازي** |  |
| **ساختمان سازي** |  |
| **ماشين آلات وتجهيزات و وسايل آزمايشگاهي** |  |
| **تاسيسات** |  |
| **وسايل حمل و نقل** |  |
| **وسايل دفتري** |  |
| **اقلام پيش بيني نشده (10 درصد اقلام با لا)** |  |
| **جمع کل** |  |

1. **برآورد هزينه هاي قبل از بهره برداري :**

|  |  |
| --- | --- |
| **شرح** | **مبلغ (هزار ريال)** |
| **هزينه هاي تهيه طرح، مشاور، اخذ مجوز، حق ثبت ها، قراردادهاي بانکي و ....** |  |
| **هزينه آموزش پرسنل (2 % حقوق و دستمزد ساليانه)** |  |
| **هزينه راه اندازي توليد آزمايشي (15 روز هزينه هاي آب و برق، سوخت و مواد اوليه)** |  |
| **جمع کل** |  |

**سرمايه ثابت = (هزينه هاي سرمايه اي + هزينه هاي قبل از بهره برداري)**

**3. برآورد سرمايه در گردش :**

|  |  |
| --- | --- |
| **شرح** | **مبلغ (هزار ريال)** |
| **مواد اوليه و بسته بندي**  |  |
| **تنخواه گردان (يک دوره توليدي هزينه حقوق و آب و برق و تلفن و سوخت و... )**  |  |
| **مطالبات** |  |
| **موجودي کالا** |  |
| **جمع کل** |  |

* **کل سرمایه گذاری:**
1. **نحوه سرمايه گذاري :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **شرح** | **سهم متقاضي** | **تسهيلات بانکي** |
| **مبلغ** | **درصد** | **مبلغ** | **درصد** |
| **سرمايه ثابت** |  |  |  |  |
| **سرمايه در گردش** |  |  |  |  |
| **کل سرمايه گذاري** |  |  |  |  |

1. **برآورد هزينه استهلاک (مبلغ به هزار ريال):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شرح** | **ارزش دارايي** | **درصد** | **هزينه استهلاک ساليانه** |
| **محوطه سازي** |  | **5** |  |
| **ساختمان** |  | **5** |  |
| **ماشين آلات و تجهيزات و وسايل آزمايشگاهي** |  | **10** |  |
| **تاسيسات** |  | **10** |  |
| **وسايل حمل و نقل** |  | **10** |  |
| **وسايل دفتري** |  | **20** |  |
| **اقلام پيش بيني نشده** |  | **10** |  |
| **جمع کل**  |  |

**هزينه توليد ساليانه :**

|  |  |
| --- | --- |
| **شرح** | **مبلغ (هزار ريال)** |
| **هزينه مواد اوليه و بسته بندي** |  |
| **هزينه حقوق و دستمزد** |  |
| **هزينه انرژي (آب، برق و سوخت)** |  |
| **هزينه تعميرات و نگهداري** |  |
| **هزينه پيش بيني نشده (5 % اقلام بالا)** |  |
| **هزينه اداري و فروش ( 1 % اقلام بالا)** |  |
| **هزينه تسهيلات مالي (پرداخت يک سال سود اقساط بانک طبق فورمول بانک)** |  |
| **هزينه بيمه کارخانه (2 در هزار سرمايه ثابت)** |  |
| **هزينه استهلاک** |  |
| **هزينه استهلاک قبل از بهره برداري (20 % هزينه هاي قبل از بهره برداري)** |  |
| **جمع کل** |  |

**جمع هزينه هاي توليد ساليانه**

**ميزان توليد ساليانه**

**برآورد قيمت تمام شده محصول :**

**= = قيمت تمام شده محصول**

 **قيمت فروش محصول :**

قيمت فروش محصول بر اساس متوسط قيمت کالاهاي مشابه در بازار در نظر گرفته مي شود.

 **فروش کل :**

**( قيمت فروش محصول  ميزان توليد ساليانه ) = فروش کل**

توجه : فروش به هزار ريال محاسبه گردد

 **محاسبه هزينه هاي ثابت و متغير :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شرح هزينه** | **هزينه متغير** | **هزينه ثابت** | **هزينه کل**(هزار ريال) |
| **مقدار** | **درصد** | **مقدار** | **درصد** |
| **مواد اوليه و بسته بندي** |  | **100** |  | **0** |  |
| **حقوق و دستمزد** |  | **35** |  | **65** |  |
| **هزينه انرژي (آب، برق و سوخت)** |  | **80** |  | **20** |  |
| **تعميرات و نگهداري** |  | **80** |  | **20** |  |
| **پيش بيني نشده** |  | **85** |  | **15** |  |
| **اداري و فروش** |  | **100** |  | **0** |  |
| **هزينه تسهيلات مالي** |  | **0** |  | **100** |  |
| **بيمه کارخانه** |  | **0** |  | **100** |  |
| **هزينه استهلاک** |  | **0** |  | **100** |  |
| **استهلاک قبل از بهره برداري** |  | **0** |  | **100** |  |
| **جمع کل** |  |  |  |  |  |

 **تعين نقطه سربه سر :**

**جمع هزينه هاي ثابت**

**هزينه متغير هر واحد توليد - قيمت فروش محصول**

 **= = توليد در نقطه سربه سر**

**هزينه متغير**

 **کل توليد**

 **= = هزينه متغير هر واحد توليد**

**ميزان توليد ساليانه**

 **تعين درصد فروش در نقطه سربسر :**

**جمع هزينه هاي ثابت**

**جمع هزينه متغير - فروش کل**

**= 100  = درصدفروش در نقطه سربه سر**

توضيح اينکه اين نسبت هرچه کوچکتر از عدد يک باشد بهتر است و نشان دهنده درصد عملکرد نسبت به ظرفيت توليد در نقطه سربه سري است.

 **سود و زيان ويژه (به هزار ريال) :**

 **(جمع هزينه هاي توليد - فروش کل) = سود و زيان ويژه**

**= سود و زيان ويژه**

 **ارزش افزوده خالص و ناخالص و نسبتهاي آن :**

**(تعميرات و نگهداري + انرژي + مواد اوليه و بسته بندي) – فروش کل = ارزش افزوده ناخالص**

**= ارزش افزوده ناخالص**

**استهلاک قبل از بهره برداري + استهلاک + ارزش افزوده ناخالص = ارزش افزوده خالص**

**= ارزش افزوده خالص**

**ارزش افزوده ناخالص**

**فروش کل**

 **= = نسبت افزوده ناخالص به فروش**

**ارزش افزوده خالص**

**فروش کل**

 **= = نسبت افزوده خالص به فروش**

**ارزش افزوده خالص**

**سرمايه گذاري کل**

 **= = نسبت افزوده خالص ساليانه به کل سرمايه گذاري**

 **سرمايه ثابت سرانه :**

**سرمايه ثابت**

**تعداد پرسنل**

 **= = سرمايه ثابت سرانه**

 **سرانه کل سرمايه گذاري:**

**کل سرمايه گذاري**

**تعداد پرسنل**

 **= = سرمايه گذاري سرانه**

 **نرخ بازدهي سرمايه ساده :**

سود و زيان ويژه + هزينه تسهيلات مالي

کل سرمايه گذاري

 **= = نرخ بازدهي سرمايه**

**دوره برگشت سرمايه :**

**کل سرمايه گذاري**

**استهلاک قبل از سرمايه گذاري + هزينه تسهيلات مالي + سود + استهلاک**

 **= دوره برگشت سرمايه**

 **= دوره**

**نتيجه گيري و تحلیل اقتصادی :**

**ضمائم برنامه کسب و کار(BP):**

در انتهای طرح کسب و کار کلیه ادعاهای خود را که نیاز به سند دارند مستند سازید. بدین منظور در قسمت ضمائم به این صورت عمل نمائید:

**ضميمه A: پرسشنامه مورد استفاده در برسي بازار و فهرست افراد بررسي شده.**

**ضميمه B: تصاويري از فرآيندهاي کار و تجهيزات.**

**ضميمه C: قراردادهاي با تامين کنندگان و مشتريان اصلي.**

**ضميمه D: مستندات رهن (خريد رهني).**

**ضميمه E: مستندات ثبت نام کسب و کار.**

**ضميمه F: مستندات بيمه‌اي.**

**ضمیمهG: مستندات مدارک علمی و تجارب تیم کاری به همرا رزومه های افراد**

**نام و آدرس الکترونیکی سازمانهایی که کارآفرینان نیاز به ارتباط با آنها دارند:**

|  |  |
| --- | --- |
| **آدرس سايت** | **نام سازمان** |
| <http://www.sabt.gov.ir> | سازمان ثبت اسناد و املا ك كشور |
| <http://www.ict.gov.ir> | وزارت ارتباطات و فنا وري اطلاعات |
| <http://www.mrt.ir> | وزات راه و ترابري |
| <http://www.mhud.gov.ir> | وزارت مسكن و شهرسازي |
| http://www.imo.org.ir | سازمان شهرداريها و دهياريهاي |
| http://www.mefa.gov.ir | وزارت امور اقتصادي و دارايي |
| http://www.ipoitg.com | سازمان خصوصي سازي |
| http://www.investiniran.ir | سازمان سرمايه گذاري وكمكهاي اقتصادي و فني |
| <http://www.irancommereeministry.com> | [وزارت بازرگانی](http://www.irancommereeministry.com) |
| http://www.mim.gov.ir/ | [وزارت صنايع و معادن](http://www.mmm.gov.ir) |
| <http://www.moe.or.ir> | [وزارت نيرو](http://www.moe.or.ir) |
| <http://www.agri-jahad.org> | [وزارت جهاد و کشاورزی](http://www.agri-jahad.org) |
| http://www.mohme.gov.ir | [وزارت بهداشت](http://www.hbi.dmr.org) |
| <http://www.irimlsa.org> | [وزارت کار و امور اجتماعی](http://www.irimlsa.org) |
| <http://www.ipis.ir> | [وزارت امور خارجه](http://www.ipis.ir) |
| [http://www.icm](http://www.icm.gov.ir).gov.ir | [وزارت تعاون](http://www.icm.gov.ir) |
| http://[www.iccim.org](http://www.iccim.org) | [اتاق بازرگاني، صنايع و معادن ايران](http://www.iccim.org) |
| http://[www.mporg.ir](http://www.mporg.ir) | [سازمان مديريت و برنامه ريزي](http://www.mporg.ir) |
| http://[www.epc-iran.com](http://www.epc-iran.com) | [مركز توسعه صادرات ايران](http://www.epc-iran.com) |
| http://[www.iftiz.org.ir](http://www.iftiz.org.ir) | [دبيرخانه شوراي عالي مناطق آزاد تجاري-صنعتي ايران](http://www.iftiz.org.ir) |
| [http://www.irandoe.org](http://www.irandoe.org/) | سازمان محيط زيست |
| http://[www.iranenergy.org](http://www.iranenergy.org)  | سازمان انرژي هاي نو |
| http://[www.itto.org](http://www.itto.org)  | سازمان ايرانگردي و جهانگردي |
| http://[www.ir-pso.com](http://www.ir-pso.com)  | سازمان بنادر و كشتيراني جمهوري اسلامي ايران |
| http://[www.irost.com](http://www.irost.com)  | سازمان پژوهش علمي و صنعتي ايران |
| http://[www.areeo.or.ir](http://www.areeo.or.ir)  | سازمان تحقيقات و تجهيز كشاورزي |
| http://[www.gsi-iran.org](http://www.gsi-iran.org)  | سازمان زمين شناسي و اكتشافات معدني ايران |
| http://[www.irantvto.com](http://www.irantvto.com)  | سازمان فني و حرفه اي |
| http://[www.idro.org](http://www.idro.org)  | سازمان گسترش و نوسازي صنايع ايران |
| http://www.imi.ir | سازمان مديريت صنعتي |
| http://[www.ircorc.org](http://www.ircorc.org)  | سازمان مركزي تعاون روستائي ايران |
| http://[www.qeshm.ir](http://www.qeshm.ir)  | سازمان منطقه آزاد قشم |
| http://[www.kfzo.com](http://www.kfzo.com)  | سازمان منطقه آزاد كيش |
| http://[www.irceo.org](http://www.irceo.org)  | سازمان نظام مهندسي ساختمان |
| http://[www.ncc.org.ir](http://www.ncc.org.ir)  | سازمان نقشه برداري كشور |
| http://[www.irpost.com](http://www.irpost.com)  | شركت پست جمهوري اسلامي ايران |
| http://[www.tct.ir](http://www.tct.ir)  | شركت مخابرات استان تهران |
| http://[www.nicico.com](http://www.nicico.com)  | شركت ملي صنايع مس ايران |
| <http://www.sme.ir> | پايگاه اطلاع‌رساني سازمان صنايع كوچك و شهرك‌هاي صنعتي |
| <http://www.hitech.ir/> | مركز صنايع نوين |
| <http://www.insf.org/> | صندوق حمايت از پژوهشگران كشور |
| <http://www.irandoc.ac.ir> | مركزاطلاعات‌ و مدارك‌ علمي‌ ايران‌ |
| [www.foodtechpark.com/](http://www.incubators.ir/www.foodtechpark.com/)http:// | شهرك فناوري صنايع غذايي و بيوتكنولوژي |
| http://www.isiri.org | موسسه استاندارد و تحقيقات صنعتي ايران |
| <http://www.irtp.com> | شبكه نقطه تجارى ايران |
| http://www.karafariny.com | مركز توسعه كارآفريني |
| http://www.irankarafarin.com | شركت گسترش كارآفريني ايران |

**2- سايتهاي مفيد خارجي مرتبط باكارآفريني**

<http://www.enterweb.org/Index.php>اين سايت اطلاعات مختلفي پيرامون مباحث کارآفريني، خود اشتغالي و اداره کسب و کارهاي کوچک در اختيار مي‌گذارد.

[www.cbsc.org/ibp](http://www.cbsc.org/ibp)براي نوشتن يک طرح کاري (Business plan) از اين سايت کمک بگيريد.

<http://www.celcee.edu/Index.php>
CELCEE (يا مرکز ارائه اطلاعات مربوط به آموزشهاي کارآفريني به کارآفرينان) بزرگترين مجموعه جهاني در دسترس است که کليه موارد مرتبط با آموزشهاي کارآفريني را در اختيار مي‌گذارد.

<http://www.businessweek.com/smallbiz/news/date/9810/e981005.htm>
در اين سايت شما مي‌توانيد از پيشنهادهاي کارشناسان اقتصادي و مشاورين تجاري پيرامون برنامه‌ها و روند منطقي عملکردها در شرکت‌هاي تجاري کوچک و متوسط بهره بگيريد.

<http://www.fekreno.org/>
اين سايت به زبان فارسي بوده و شامل بخشها و منابع مطالعاتي فراواني درباره خلاقيت و نوآوري مي باشد.

ديگر سايتهاي خارجي مرتبط با كارآفريني: ( اين مطالب بر گرفته از سايت[www.babol-develop.com](http://www.babol-develop.comاين) مي باشد.)

* [www.entreworld.org](http://www.entreworld.org)
* [www.about.com](http://www.about.com)
* [www.adm.uwaterloo.ca/infocecs/crc/manual-home.html](http://www.adm.uwaterloo.ca/infocecs/crc/manual-home.html)
* [www.adm.uwaterloo.ca/infocecs/crc/manual/handson.html](http://www.adm.uwaterloo.ca/infocecs/crc/manual-home.html)
* [www.adm.uwaterloo.ca/infocecs/crc/manual/information interview.html](http://www.adm.uwaterloo.ca/infocecs/crc/manual-home.html)
* [www.amazon.com](http://www.amazon.com)
* [www.bmgt.umd.edu/dingman](http://www.bmgt.umd.edu/dingman)
* [www.bus.colorado.edu](http://www.bus.colorado.edu)
* [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com)
* [www.canlearn.ca](http://www.canlearn.ca)
* [www.careerccc.org](http://www.careerccc.org)
* [www.careeredge.org](http://www.careeredge.org)
* [www.cbsc.org/osbw/workshop.html](http://www.cbsc.org/osbw/workshop.html)
* [www.celcee.edu](http://www.celcee.edu)
* [www.cepa.newschool.edu](http://www.cepa.newschool.edu)
* [www.cspa.com](http://www.cspa.com)
* [www.cvu-uvc.ca](http://www.cvu-uvc.ca)
* [www.damngood.com](http://www.damngood.com)
* [www.dbm.com/jobguide](http://www.dbm.com/jobguide)
* [www.ed.gov](http://www.ed.gov)
* [www.enterweb.org](http://www.enterweb.org)
* [www.enterworld.com](http://www.enterworld.com)
* [www.entre-ed.org](http://www.entre-ed.org)
* [www.intrepreneurship.com](http://www.intrepreneurship.com)
* [www.intrepreneur.com](http://www.intrepreneur.com)
* [www.entrepress.com](http://www.entrepress.com)
* [www.findarticles.com](http://www.findarticles.com)
* [www.freebav.com](http://www.freebav.com)
* [www.gea-college.si](http://www.gea-college.si)
* [www.gov.nb.ca](http://www.gov.nb.ca)
* [www.hrdc-drhc.gc.ca/jobfutures](http://www.hrdc-drhc.gc.ca/jobfutures)
* [www.11.hrdc-drhc.gc.ca](http://www.11.hrdc-drhc.gc.ca)
* [www.huizenga.nova.edu](http://www.huizenga.nova.edu)
* [www.i-host.com](http://www.i-host.com)
* [www.iadb.org](http://www.iadb.org)
* [www.ilo.org](http://www.ilo.org)
* [www.imf.org](http://www.imf.org)
* [www.incubator.com](http://www.incubator.com)
* [www.independentmeans.com](http://www.independentmeans.com)
* [www.islandnet.com](http://www.islandnet.com)
* [www.jaring.mv/cch/mgmt/mgmt.html](http://www.jaring.mv/cch/mgmt/mgmt.html)
* [www.job.dni.us](http://www.job.dni.us)
* [www.jpb.com](http://www.jpb.com)
* [www.jobiran.com](http://www.jobiran.com)
* [www.jobboom.com](http://www.jobboom.com)
* [www.jobhuntersbible.com](http://www.jobhuntersbible.com)
* [www.jobrofiles.com](http://www.jobrofiles.com)
* [www.kidsway.com](http://www.kidsway.com)
* [www.mckendree.edu](http://www.mckendree.edu)
* [www.mip.org](http://www.mip.org)
* [www.oecd.org/dev](http://www.oecd.org/dev)
* [www.opens.org/start-up](http://www.opens.org/start-up)