

# استارت آپ ویکند :

## (Startup weekend)

### ✓ قصه استارت آپ از کجا شروع شد؟

تعریف ساده **استارت‌آپ** می شود کسب و کاری که بخشی از آن بر پایه فناوری استوار است.

(معنی تحت الفظی آن می شود شروع از پایان هفته )

برای آنکه بهتر با مفهوم استارت آپ آشنا شوید، بهتر است بدانید شرکت هایی چون گوگل، مایکروسافت، فیس بوک، آمازون، اینستاگرام و .. در خارج از ایران و شرکت هایی مانند دی جی کالا، تخفیفان و ... نمونه های داخلی یک کسب و کار استارت آپی هستند.

### ✓ هدف استارت آپ ویکند چیست ؟

هدف از برگزاری استارت‌آپ ویکند آشنایی با ادبیات کسب و کار و راه اندازی یک کسب و کار موفق است. در واقع رویداد استارت‌آپ ویکند یک برنامه جهانی است و در قالب مرکز شتابدهی نوآوری فعالیت می کند که زیر نظر پارک فناوری پردیس و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شکل گرفته است. تاکنون نزدیک به 10 برنامه استارت‌آپ ویکند در کشور برگزار شده است. عمده آن داخل پژوهشگاه ها و مراکز پژوهشی بوده که برنامه و هدف غایی همین است تا دانشجویان و بنیاد نخبگان استان درگیر باشند.

از طرفی این برنامه 3 روز آخر هفته است تا تداخلی با برنامه های درسی دانشجویان نداشته باشد. این برنامه 54 ساعته که از چهارشنبه عصر تا جمعه عصر برگزار می شود مدل جهانی است و در این برنامه ها نمایندگان استارت‌آپ ویکند جهانی هم حضور دارند.

## ✓ استارت آپ ویکند چگونه فعالیت می کند؟

در استارت‌آپ ویکند 100 نفر حضور دارند. از این 100 نفر تعدادی ایده مطرح می شود. این ایده ها لزوماً تعدادش 100 تا نیست. برای مثال ممکن است 60 ایده مطرح شود. این 60 ایده رأی گیری می شود و از بین آنها 10 ایده انتخاب می شود. هر کسی یک دقیقه فرصت دارد تا ایده خودش را بگوید. این زمان یک دقیقه، با ثانیه شمار اندازه گیری می شود و شما نمی توانید یک ثانیه بیشتر صحبت کنید. یک دقیقه فرصت دارید.

ایده ها شماره گذاری می شود و کلیه شرکت کنندگان می توانند رأی دهند. پس از رأی گیری و تعیین 10 ایده برتر، 10 نفر صاحب این ایده ها باید در بین 90 نفر باقی مانده، تیم خود را انتخاب کنند.

کسانی که در استارت‌آپ ویکند حضور دارند دارای 3 نوع تخصص هستند. اول کسانی که تخصص **ict** دارند و به نوعی برنامه نویس هستند. افراد دوم کسانی هستند که در حوزه گرافیک تخصص دارند. دسته سوم افرادی هستند که متخصصین کسب و کارند. ترکیب این 3 باعث می شود ایده ای پرورش پیدا کند.

افراد صاحب ایده باید ترکیب مناسبی از این 3 تخصص را در تیم خود جمع آوری کنند. اگر تیمی که جمع شده تناسب نداشته باشد، وظیفه نماینده استارت‌آپ ویکند جهانی این است که این تناسب تیم ها را برقرار کند. به نحوی که در هر تیمی از این 3 تخصص حتماً وجود داشته باشد. در پایان چهارشنبه شب، 10 تیم شناخته شده آماده می شوند تا فردا کار را به صورت جدی کلید بزنند.

پنج شنبه صبح ساعت 8 کار شروع می شود. تا جمعه ساعت 3-4 بعداز ظهر ادامه دارد. در طول این مدت یک بوم کسب و کار وجود دارد که آن را باید متخصصین کسب و کار تکمیل کنند. نیاز به این است که شما بعضاً از بازار ایده خودتان مطلع باشید. حتی شاید نیاز به این است که شخص از ساختمان خارج شود و در شهر با افراد مصاحبه کند. ببیند ایده اش چقدر مشتری دارد. چه افرادی موافق هستند. این افراد باید جریان مالی را تعیین کنند. یعنی از طرفی درآمدها و از طرفی هزینه ها را پیش بینی کنند.

این فعالیت ها تا جمعه ساعت 4 جمع بندی می شود. از این زمان همه باید خود را آماده کنند تا در جمع داوران به توضیح کاری که کرده اند بپردازند. هر تیم 5 دقیقه فرصت دارد تا از نظر فنی، مالی و بیزینسی تشریح کند در این کسب و کار قرار است چه اتفاقی بیفتد. بعد از مطرح شدن همه ایده ها، با مشورت داوران 3 ایده برتر معرفی، تقدیر و اهدا جوایز انجام می شود.

## ✓ استارت آپ ویکند، دروازه کسب و کار موفق و رونق تجاری

### سازی:

ایجاد انگیزه بین دانشجویان و ترویج و تقویت فرهنگ کارآفرینی یکی از دغدغه های اصلی معاونت علمی و فناوری و بنیاد ملی نخبگان است تا به افزایش کارآفرینی کشور کمک کند. این یعنی دانشگاه ها و دانشجویان درگیری بیشتری در برنامه هایی که آن ها را تشویق می کند یا در زمینه کارآفرینی آموزش می دهد و با مسائل فناوری آشنا می کند، داشته باشند.

هر وقت پای خلاقیت و اجرای ایده های خلاقانه به میان می آید، یکی از مهم ترین مشکلات پیش رو نبودن سرمایه است. پول هرچند که درمان همه دردها نیست، اما برای بروز خلاقیت و پا گرفتن ایده های کسب و کار عامل مهمی است. همین هم سبب ایجاد شرکت هایی شده که سعی دارند دست خلاق ها را در دست سرمایه دارها بگذارند.

چیزی که در مورد کسب و کارهای استارت آپ اهمیت ویژه ای دارد، سرعت در ارائه کار است. استارت آپ، مزرعه پرورش شتر مرغ نیست که برای آن برنامه چند ساله چیده شود، چون هر لحظه ممکن است ایده ای که در ذهن یک گروه است، توسط گروهی دیگر به مرحله اجرا برسد. کسی که اقدام به راه اندازی استارت آپ می کند، یک مسئله دیگر را هم باید دنظر قرار دهد. بسیاری از ایراد های موجود در طرح اولیه در صورتی خودشان را نشان می دهند که به مرحله اجرا برسد. در نتیجه باید وسواس را کنار گذاشت و ایده به اجرا تبدیل شود.